DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-124-129

Харламова А. Г., аспирант кафедры теории и практики конкуренции Университета «Синергия», Россия, г. Москва, Harlamova777@mail.ru

Особенности конкуренции на рынке дошкольного образования г. Москвы

В статье рассматривается сущность рынка образовательных услуг и его составляющие, сущность конкуренции внутри рынка образовательных услуг, а также субъекты, участвующие в конкуренции. Приводятся примеры конкуренции не только внутри страны, но и на международном уровне. Раскрываются теоретические и практические аспекты современного состояния конкуренции на рынке образовательных услуг. Определяются основные направления конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг и ее классификация.

Ключевые слова: рынок образования, образовательные услуги, рынок дополнительного образования детей, конкуренция учреждений дополнительного образования, образовательные программы

Введение

Современные условия функционирования учебных заведений характеризуются повышенной нестабильностью, нарастанием неопределенности внешней среды, сокращением бюджетного финансирования, усилением конкуренции на рынке образовательных услуг [1, 3, 7].

В настоящее время учебным заведениям очень важно оценивать неизвестные возможности конкурентов, предугадывать их действия и анализировать степень конкурентной угрозы. В связи с этим важным становится изучение и анализ конкурентной среды, т. е. условий, в которых производители образовательных услуг ведут борьбу за потребителя, партнеров и преобладающее положение на рынке [2, 4, 8].

Конкуренция в образовании — отношения состязательности между субъектами образования, в том числе между образовательными организациями как основными поставщиками образовательных услуг и продукции; важнейшая движущая сила обеспечения качества деятельности и продукции. В сложившейся ситуации образование превратилось в часть большой рыночной системы в связи с тем, что широко используется

предоставление платного образования. Соответственно, процесс образования становится процессом купли-продажи [5, 6]. Анализ множества литературы показывает, что общая точка зрения по поводу того, что можно назвать образовательной услугой, отсутствует.

В современном мире можно не сомневаться в необходимости развития конкуренции в сфере образовательных услуг. По мере того как конкуренция становится все интенсивнее, качество образовательных услуг становится все выше, а это главный путь к повышению экономического потенциала страны. В данной конкуренции участвуют как государственные учреждения, так и негосударственные.

Рынок образовательных услуг сложился довольно быстро. Значительно возросло предложение образовательных услуг, открывается все больше и больше образовательных учреждений различных направлений, так как сейчас студентам интересно и актуально не только качество получаемого образования, но и его востребованность.

Перед образовательными учреждениями встает множество проблем, связанных с